



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Серийный номер: 0203f07c0012b425ab4a7622d96e6a2326
Кому выдан: СМЕШКО, ОЛЕГ ГРИГОРЬЕВИЧ, РЕКТОР
Сертификат действителен с 19.03.2026 по 19.06.2027

Учебно-тематический план

Организация экскурсионно-туристической деятельности, 256 часов

Наименование дисциплин (модулей, курсов), разделов, тем	Срок освоения / трудоемкость		Контактные часы, в.т.ч. с применением ДОТ				СРС, ч.	Форма контроля
	Всего, ч.	из них с ДОТ, ч	лекции		практические и семинарские занятия			
			Всего, ч	из них с ДОТ, ч	Всего, ч	из них с ДОТ, ч		
Правовое и документационное обеспечение управления в туризме, стандартизация и сертификация в туризме	28	8	6	4	14	4	8	зачет
Законодательная основа деятельности организаций туриндустрии. Органы исполнительной власти в сфере туризма.	6	2	2	2	2		2	
Нормативная база предоставления гостиничных, ресторанных, транспортных услуг. Государственные стандарты в сфере туризма	6	2	2	2	2		2	
Правовое регулирование договорных отношений в туризме, правовая защита прав потребителей туристических услуг	8	2			6	2	2	
Международные соглашения, стандарты, нормативы, регулирующие сферу международного туризма	8	2	2		4	2	2	
Туристско-рекреационное проектирование	38	10	6	4	24	8	8	экзамен
Понятие и уровни туристско-рекреационного проектирования Принцип В.С.Преображенского	10	4	2	2	6	2	2	
Территориальное планирование и зонирование в туризме	8	2	2		4	2	2	
Планировочная организация туристских комплексов	8	2	2	2	4		2	
Планировочная организация комплексов отдыха (принципы размещения, зоны пригородного отдыха, схемы зонирования)	12	2	2		8	4	2	
Курортное дело и экологический туризм	32	16	6	4	18	12	8	экзамен
Нормативная база санаторно-курортной деятельности, ее особенности	2	2	2	2			2	
Себестоимость курортно-оздоровительных услуг, ценообразование, сервис	8	4	2		6	4	2	
Организация, технология разработки, проведения экологических маршрутов	8	6	2	2	6	4	2	
Инфраструктура, требования к объектам экологического туризма, БЖД	8	4			6	4	2	
Организация туристической деятельности	32	12	6	4	18	8	8	зачет
Правовые и организационные основы туризма. Участники процесса, сегментация рынка	10	4	2	2	6	2	2	
Организация различных видов туризма. Потенциал роста рынка туризма	10	4	2	2	6	2	2	
Организация обслуживания туристов	12	4	2		6	4	4	

Экскурсоведение и туроперейтинг	42	16	6	4	26	12	10	экзамен
Правовое регулирование туроперейтинга. Документы, регламентирующие взаимоотношения туроператора и туристов	6	4	2	2	2	2	2	
Методика разработки экскурсионных маршрутов. Технологии проведения экскурсий	18	4	2		10	4	4	
Инновационные технологии в экскурсионной деятельности		2			2	2	2	
Проектирование, продвижение и реализация туристского продукта		2			10	2	2	
Организация и структура экскурсионной фирмы	10	2	2	2	2	2		
Коммуникационный менеджмент и коммуникационные технологии в туризме	30	10	6	4	16	6	8	зачет
Коммуникационный менеджмент в формировании корпоративной культуры. Подбор, прием кадров и их адаптация	10	4	2	2	6	2	2	
Внешние коммуникации туристской организации	10	2	2		4	2	4	
Технологии коммуникационного обеспечения и средства корпоративных коммуникаций	10	4	2	2	6	2	2	
Обеспечение безопасности в туристской индустрии	32	10	6	4	18	6	8	зачет
Законодательство о безопасности жизнедеятельности в туристской индустрии. Специфика обеспечения безопасности в различных видах туризма	10	4	2	2	6	2	2	
Специальные аспекты безопасности в туризме	10	4	2	2	6	2	2	
Управление безопасностью и действия в чрезвычайных ситуациях	12	2	2		6	2	4	
Итоговая аттестация	20	2			2	2	18	ВАР
Всего	256	88	42	28	138	60	76	